**Описание автоматизируемых бизнес-процессов**

1. **Процесс покупки товара клиентом:**

Пользователь должен иметь возможность просматривать каталог товаров, добавлять выбранные товары в корзину и осуществлять оплату заказа. Система должна обеспечивать удобный и безопасный процесс оплаты, включая выбор способа оплаты и ввод необходимой информации.

1. **Управление ассортиментом и заказами администратором:**

Администратор должен иметь возможность добавлять, удалять и редактировать товары в каталоге, устанавливать цены и количество товаров на складе. Также необходимо обеспечить возможность просмотра и обработки заказов.

1. **Разграничение доступа и мониторинг состояния системы:**

Система должна предоставлять различные уровни доступа для сотрудников с учетом их ролей . Также необходимо предусмотреть мониторинг состояния системы, включая отслеживание заказов, статистику посещаемости и другие ключевые метрики.

1. **Управление клиентской базой данных:**

Система должна позволять управлять информацией о клиентах, включая регистрацию новых пользователей, хранение персональных данных и истории заказов. Также необходимо предусмотреть возможность отправки уведомлений и рассылок клиентам.

1. **Обработка возвратов:**

Система должна обеспечивать удобный процесс обработки возвратов.

1. **Учет финансовых операций и отчетность:**

Система должна автоматически фиксировать все финансовые операции, включая продажи, оплаты и расходы. Также необходимо предоставить возможность генерации финансовых отчетов, таких как отчеты о продажах, прибыли и налоговой отчетности.

1. **Интеграция с внешними системами:**

Необходимо обеспечить интеграцию с внешними системами для обмена данных и автоматизации процессов.

1. **Аналитика и прогнозирование:**

Важно иметь возможность анализировать данные о продажах, клиентах и других метриках для принятия информированных решений. Система должна предоставлять аналитические инструменты и возможность прогнозирования спроса на товары.